



*Załącznik nr 3 do SIWZ
znak sprawy: 4/DWF/PN/2014*

UMOWA Nr

W dniu 2014 roku w Warszawie, pomiędzy:
Ministerstwem Pracy i Polityki Społecznej z siedzibą w (00-513) Warszawie przy ul. Nowogrodzkiej 1/3/5, posiadającym NIP nr 526-28-95-101 oraz REGON nr 015725935, zwanym dalej „Zamawiającym”, reprezentowanym przez:
Małgorzatę Michalską - Zastępcę Dyrektora Departamentu Wdrażania Europejskiego Funduszu Społecznego w Ministerstwie Pracy i Polityki Społecznej,
a
firmą z siedzibą w
....., posiadającą NIP nr oraz REGON nr
....., wpisaną do KRS pod numerem, zwaną dalej „Wykonawcą”, reprezentowaną przez:.....,

w rezultacie dokonania przez Zamawiającego wyboru Wykonawcy w trybie przetargu nieograniczonego, została zawarta umowa treści następującej:

§1

Przedmiotem umowy jest wykonanie usługi składu i publikacji ogłoszeń i artykułów sponsorowanych na potrzeby Departamentu Wdrażania Europejskiego Funduszu Społecznego (DWF) w Ministerstwie Pracy i Polityki Społecznej w zakresie promocji wsparcia z Europejskiego Funduszu Społecznego, w tym:

- 1) **3 ogłoszeń** w płatnym dzienniku o zasięgu ogólnopolskim pn.;
- 2) **4 artykułów sponsorowanych** w tym:
 - **1 artykuł** w płatnym ogólnopolskim miesięczniku dla rodziców dzieci w wieku do lat 3 pn.:
 - **1 artykuł** w portalu internetowym płatnego ogólnopolskiego miesięcznika dla rodziców dzieci do lat 3 pn.:
 - **1 artykuł** w płatnym dzienniku o zasięgu ogólnopolskim pn.:
 - **1 artykuł** w bezpłatnym dzienniku o zasięgu ogólnopolskim pn.:

§2

Przedmiot umowy realizowany będzie sukcesywnie w okresie **od dnia zawarcia umowy do 31 grudnia 2014 r.**

§3

1. Treść ogłoszeń będzie przesyłana Wykonawcy w pliku programu Word (inne materiały, np. logo Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej, Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki 2007-2013, Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020 i Unii Europejskiej będą przesyłane z zachowaniem parametrów technicznych wskazanych przez Wykonawcę).
2. Zakres zamówienia obejmuje – dla każdego ogłoszenia – przygotowanie edytorskie, skład, według wytycznych Zamawiającego (układ treści, grafiki i zdjęć) i dostosowanie ich przez Wykonawcę do szaty graficznej danego dziennika lub pisma branżowego oraz publikację. Minimalne wymagania graficzne: obligatoryjne umieszczenie logotypu flagi Unii Europejskiej z odniesieniem słownym do Europejskiego Funduszu Społecznego oraz logotypu Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki 2007-2013 lub Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020 (wszystkie logotypy w kolorze), zgodnie z szablonem przekazany Wykonawcy przed publikacją każdego ogłoszenia/artykułu sponsorowanego.
3. Zamieszczane ogłoszenia:
 - 1) w wydaniach drukowanych dzienników i miesięcznika będą publikowane na pozostałych stronach redakcyjnych, przy czym Zamawiający nie zastrzega sobie:
 - a) prawa wyboru strony (lewa, prawa, numer strony) i miejsca zamieszczenia na stronie ogłoszenia,
 - b) prawa wyłączności dla zamieszczenia ogłoszenia na danej stronie, czy wydaniu dziennika/miesięcznika;
 - 2) będą publikowane w pełnym kolorze;
 - 3) nie będą zamieszczane w wydaniach dziennika ukazujących się w sobotę lub niedzielę;
 - 4) nie będą obejmowały ogłoszeń lub reklam drobnych, tj. ogłoszeń, dla których podstawą wyceny jest linia tekstu;
 - 5) ogłoszenia wskazane w §1 pkt 1 w wydaniach drukowanych będą obejmowały pół strony danego dziennika o powierzchni nie mniejszej niż 224x122 mm (szerokość x wysokość);
 - 6) artykuły wskazane w §1 pkt 2 w wydaniu drukowanym będzie obejmował całą stronę danego dziennika o powierzchni nie mniejszej niż 249x329 mm (szerokość x wysokość); a w przypadku miesięcznika – całą stronę danego pisma o powierzchni nie mniejszej niż 190x250 mm (szerokość x wysokość).
4. Zamieszczanie ogłoszeń będzie odbywać się sukcesywnie, zgodnie z bieżącymi potrzebami Zamawiającego, każdorazowo na podstawie odrębnych zleceń przekazanych Wykonawcy. Zlecenie publikacji następować będzie za pośrednictwem faksu lub poczty elektronicznej.
5. Zlecenia zamieszczenia ogłoszenia/artykułu sponsorowanego wraz z treścią ogłoszenia/artykułu sponsorowanego i wymaganymi logotypami będą przesyłane Wykonawcy z wyprzedzeniem co najmniej 5 dni roboczych (od poniedziałku do piątku) przed dniem ukazania się dziennika, w którym ma zostać opublikowane ogłoszenie/artykuł sponsorowany. W przypadkach nieprzewidzianych, gdy Zamawiający

będzie zmuszony do zamieszczenia ogłoszenia w trybie pilnym, Zamawiający prześle Wykonawcy zlecenie zamieszczenia ogłoszenia wraz z treścią ogłoszenia nie później niż na 3 dni robocze przed zaplanowaną emisją. Zlecenia zamieszczenia artykułu sponsorowanego w miesięczniku lub jego portalu internetowym wraz z treścią i wymaganymi logotypami będą przesyłane Wykonawcy z wyprzedzeniem co najmniej 25 dni roboczych przed dniem ukazania się miesięcznika, w którym ma zostać opublikowany artykuł sponsorowany.

6. Zlecając zamieszczenie ogłoszenia Zamawiający wskaże:
 - 1) wydanie dziennika/miesięcznika, w którym powinno zostać zamieszczone ogłoszenie,
 - 2) rozmiar ogłoszenia, z zastrzeżeniem postanowień ust. 3 pkt 5 i 6,
 - 3) miejsce publikacji ogłoszenia, z zastrzeżeniem postanowień ust. 3 pkt 1 lit. a i b, oraz przekaze Wykonawcy treść ogłoszenia, a także wytyczne dla składu ogłoszenia.
7. Następnego dnia roboczego po otrzymaniu zlecenia zamieszczenia ogłoszenia wraz z treścią ogłoszenia, do godz. 12.00 Wykonawca przedstawi Zamawiającemu projekt ogłoszenia, przygotowany zgodnie z wytycznymi Zamawiającego i linią graficzną dziennika/miesięcznika/internetowego wydania miesięcznika, w którym ogłoszenie/artkuł sponsorowany mają zostać zamieszczone.
8. W stosunku do przedstawionego projektu Zamawiający ma prawo zgłosić uwagi lub zastrzeżenia, które Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić oraz przygotować i ponownie przedstawić projekt Zamawiającemu. Poprawiony projekt powinien zostać przedstawiony w terminie – następnego dnia roboczego po otrzymaniu uwag lub zastrzeżeń, do godz. 12.00.
9. Przed publikacją ogłoszenia/artkułu sponsorowanego Wykonawca każdorazowo musi uzyskać od Zamawiającego akceptację projektu ogłoszenia/artkułu sponsorowanego przygotowanego do druku/zamieszczenia na stronie internetowej miesięcznika. Zamieszczenie ogłoszenia/artkułu sponsorowanego nastąpi w sytuacji, gdy Zamawiający przyjął projekt ogłoszenia/artkułu sponsorowanego. Przyjęcie projektu następować będzie za pośrednictwem faksu lub poczty elektronicznej. W przypadku ogłoszeń zleczanych w trybie pilnym Zamawiający przyjmuje projekt ogłoszenia w ciągu jednego dnia roboczego.

§4

1. W terminie 7 dni od daty ukazania się ogłoszenia, Wykonawca dostarczy Zamawiającemu egzemplarz dziennika lub miesięcznika/zrzut strony internetowej, w którym ukazało się ogłoszenie/artkuł sponsorowany.
2. Wykonawca ponosi odpowiedzialność za błędy powstałe w treści ogłoszenia i na własny koszt dokonuje sprostowań treści zamieszczonych ogłoszeń.
3. W przypadku nieopublikowania ogłoszenia/artkułu sponsorowanego z przyczyn zawinionych przez Wykonawcę, Zamawiający uprawniony jest do żądania publikacji ogłoszenia w innym ustalonym terminie na koszt Wykonawcy. W takim przypadku, Wykonawca zobowiązany jest do modyfikacji treści ogłoszenia, zgodnie z wytycznymi Zamawiającego.

§5

1. Wysokość wynagrodzenia za wykonanie przedmiotu umowy nie przekroczy kwoty brutto zł (słownie), przy przyjęciu cen jednostkowych odpowiednio:

- 1) cena jednostkowa brutto za ogłoszenie w płatnym dzienniku o zasięgu ogólnopolskim – zł (słownie brutto:);
 - 2) cena jednostkowa brutto za artykuł w płatnym ogólnopolskim miesięczniku dla rodziców dzieci w wieku do lat 3– zł (słownie brutto:.....);
 - 3) cena jednostkowa brutto za artykuł w portalu internetowym płatnego ogólnopolskiego miesięcznika dla rodziców dzieci w wieku do lat 3 – zł (słownie brutto:);
 - 4) cena jednostkowa brutto za artykuł w płatnym dzienniku o zasięgu ogólnopolskim – zł (słownie brutto:);
 - 5) cena jednostkowa brutto za artykuł w bezpłatnym dzienniku o zasięgu ogólnopolskim – zł (słownie brutto:).
2. Ceny jednostkowe określone w ust. 1 obejmują wszystkie koszty jakie poniesie Wykonawca z tytułu realizacji zamówienia, nie mogą ulec zmianie w okresie obowiązywania niniejszej umowy i obowiązują bez względu na dzień ukazania się ogłoszenia/artykułu sponsorowanego.
 3. Wynagrodzenie będzie płacone sukcesywnie na podstawie faktur wystawionych przez Wykonawcę po realizacji poszczególnych ogłoszeń (artykułów) sponsorowanych. Podstawę do zapłacenia faktury każdorazowo stanowić będzie podpisanie przez Zamawiającego protokołu odbioru, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do Umowy. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmniejszenia liczby ogłoszeń/artykułów sponsorowanych, o których mowa w § 1.
 4. Protokół odbioru, o którym mowa w ust. 3, zostanie sporządzony w ciągu 5 dni od daty ukazania się ogłoszenia/artykułu sponsorowanego.

Zapłata wynagrodzenia, o którym mowa w ust. 1, nastąpi przelewem na rachunek Wykonawcy wskazany w fakturze w terminie 21 dni od daty otrzymania przez Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury.

Strony przyjmują, że dniem zapłaty jest dzień złożenia w banku Zamawiającego polecenia przelewu.

§6

1. W razie niewykonania lub nienależytego wykonania usługi składu i publikacji któregośkolwiek z ogłoszeń/artykułów sponsorowanych, o których mowa w § 1, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 10% wynagrodzenia należnego za dane ogłoszenie/artykuł, na podstawie cen jednostkowych, o których mowa w § 5 ust. 1 pkt 1-5.
2. Wykonawca zobowiązuje się do zapłaty na rzecz Zamawiającego kary umownej w wysokości 0,2% wynagrodzenia należnego za dane ogłoszenie/artykuł, na podstawie cen jednostkowych, o których mowa w § 5 ust. 1 pkt 1-5, za każdy dzień opóźnienia w publikacji ogłoszenia/artykułu sponsorowanego.

§7

Strony oświadczają, że adresami do doręczeń są:

- 1) dla Wykonawcy:
- 2) dla Zamawiającego:

§8

1. Osobami wskazanymi do kontaktu w celu realizacji umowy są:
 - ze strony Wykonawcy -
 - ze strony Zamawiającego -Zmiana osób do kontaktu, o których mowa w ust. 1 będzie odbywać się poprzez pisemne zgłoszenie i nie wymaga aneksu do umowy.
2. Do czasu otrzymania przez drugą Stronę powiadomienia o zmianie osób do kontaktu, o których mowa w ust. 1, korespondencję kierowaną i przesyłaną na adres wskazany przez Stronę w ust. 1 uznaje się za doręczoną.

§9

1. W sprawach nieuregulowanych umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy Prawo zamówień publicznych, a także wymogi określone w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia i przyjęte w złożonej ofercie Wykonawcy w postępowaniu o udzielenie zamówienia – znak sprawy
2. Spory wynikłe z umowy rozstrzygać będzie sąd powszechny, właściwy miejscowo dla siedziby Zamawiającego.
3. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

Zamawiający

Wykonawca

Załączniki do umowy:

- Załącznik nr 1 – Wzór protokołu odbioru,
- Załącznik nr 2 – Potwierdzenie reprezentacji Zamawiającego,
- Załącznik nr 3 – Potwierdzenie reprezentacji Wykonawcy.